

QUESTIONS de SUBSTANCE 2011

Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

GUIDE DE PARTENARIAT ET DE COMMANDITE

6 au 9 novembre 2011

Hôtel Hyatt Regency

www.questionsdesubstance.ca





QUESTIONS de SUBSTANCE 2011

Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

● Qu'est-ce que *Questions de substance*?

Tenue pour la première fois en 2005, *Questions de substance* est la conférence nationale biennale du CCLAT sur l'alcool et les drogues. Il s'agit d'une importante tribune propice à l'échange de connaissances et au réseautage visant à définir des approches coordonnées dans la lutte contre les problèmes de toxicomanie au Canada. La conférence a lieu en novembre tous les deux ans, autour de la Semaine nationale de sensibilisation aux drogues et aux toxicomanies, et est devenue la principale conférence nationale du domaine au pays.

Le thème de l'édition 2011 est ***Diversifier nos investissements : Exploiter les progrès en promotion de la santé, en prévention et en traitement***. Dans le contexte économique actuel, chaque investissement doit compter, en particulier quand on parle de prévenir et de traiter efficacement l'abus problématique de substances. Avec des coûts de plus de 40 milliards de dollars par année, l'usage nocif d'alcool et d'autres drogues et substances représente un problème énorme au Canada. Le thème de cette année portera sur la recherche et les pratiques nouvelles et exemplaires dans tout le continuum des soins de santé – de la promotion de la santé à la prévention en passant par le traitement et la guérison – en vue d'optimiser les résultats positifs pour la population canadienne en investissant efficacement des fonds limités.

La conférence 2011 est organisée par le [Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies \(CCLAT\)](#) – voix nationale du Canada sur la réduction des méfaits de l'alcool et des drogues – en partenariat avec les [Services de santé mentale et de toxicomanie de la C.-B.](#) et le [Conseil exécutif canadien sur les toxicomanies](#).

● Qui est le CCLAT?

Le Centre canadien de lutte contre l'alcoolisme et les toxicomanies est la seule organisation non gouvernementale nationale au Canada titulaire d'un mandat législatif visant à réduire les méfaits liés à l'alcool et aux drogues. Le CCLAT assure un leadership quant aux priorités nationales, favorise l'application des connaissances dans le domaine et crée des partenariats durables qui optimisent les efforts collectifs. Le CCLAT reçoit l'appui financier de Santé Canada.

● Qui participera à *Questions de substance*?

La conférence 2011 devrait accueillir 600 participants, dont plus d'une centaine de présentateurs et une cinquantaine de présentateurs par affiches de partout au Canada.

Les participants seront notamment des praticiens en santé publique et des spécialistes en prévention (p. ex. infirmières en santé publique, travailleurs sociaux, personnel clinique), des professionnels de domaines connexes (p. ex. personnel en milieu hospitalier, policier et correctionnel), des chercheurs, des universitaires, des responsables des politiques et des professionnels du secteur privé.

La conférence s'adresse aux intervenants qui ont en commun un intérêt pour la lutte contre les problèmes liés à l'alcool, aux drogues et aux autres substances. La participation de groupes particulièrement affectés par des problématiques d'abus de substances est fortement encouragée.



QUESTIONS de SUBSTANCE 2011

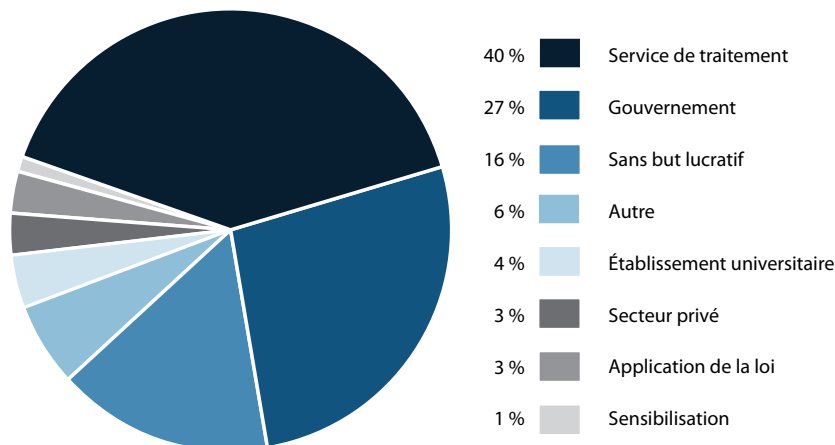
Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

● Pourquoi devenir partenaire de *Questions de substance 2011*?

S'associer à *Questions de substance* constitue une excellente occasion de rejoindre, de mobiliser et d'appuyer un groupe national de spécialistes en toxicomanie et de professionnels en promotion de la santé, en prévention et de domaines connexes au Canada (voir page précédente). À titre de partenaire de la conférence, vous aurez la chance de mieux faire connaître votre organisme et son mode de pensée communautaire et philanthropique ainsi que de continuer à publiciser le nom de votre organisme, tout en ayant une incidence positive sur la santé et la sécurité de tous les Canadiens.

L'édition 2009 a offert une tribune nationale aux intervenants œuvrant dans tous les domaines de l'abus de substances et des toxicomanies; les participants provenaient de partout au Canada, des États-Unis et de l'Australie. En étant partenaire de la conférence *Questions de substance*, votre organisme aura l'occasion de rejoindre directement ces divers intervenants.

● Qui a participé à *Questions de substance 2009*?



● Où et quand aura lieu la conférence?

La conférence aura lieu à l'[Hôtel Hyatt Regency](#) de Vancouver (C.-B.) du 6 au 9 novembre 2011.

● Quel est le programme de la conférence 2011?

● Soirée du dimanche

- Réception VIP sur invitation
- Réception des participants
- Repas : Hors-d'œuvre chauds et froids

● Jour 1

- Discours principal
- Séances simultanées
- Souper des participants
- Divertissement
- Repas : Déjeuner, dîner, souper et pauses du matin et de l'après-midi

● Jour 2

- Séance plénière
- Séances simultanées
- Séance par affiches
- Repas : Déjeuner, dîner et pauses du matin et de l'après-midi

● Jour 3

- Séance spéciale de discussion
- Discours principal
- Repas : Déjeuner et pause du matin



QUESTIONS de SUBSTANCE 2011

Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

● Possibilités de partenariat

La conférence 2011 offre plusieurs possibilités de partenariat enrichissantes qui répondent à vos besoins de marketing et de responsabilité sociale et correspondent au niveau d'engagement que vous souhaitez établir avec les participants.

Pour en savoir plus sur les possibilités de partenariat offertes, veuillez lire les options qui suivent pour vous aider à décider laquelle vous convient.

Tous les partenaires de la conférence 2011 auront l'occasion :

- d'établir et de renforcer des contacts dans le domaine de l'abus de substances par la promotion et le réseautage
- de présenter de nouveaux produits ou services à leur marché ou d'en faire la promotion
- de mieux faire connaître leur organisation et de rehausser son profil auprès des professionnels de la santé
- de nouer des liens avec des intervenants et des organismes dynamiques et dévoués au Canada
- de participer à la lutte contre cette problématique sociétale et de démontrer la responsabilité sociale de leur organisation en commanditant cet événement d'échange des connaissances

● Niveaux de partenariat

Platine (25 000 \$) (2 forfaits disponibles)

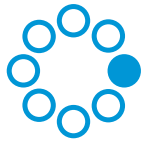
Avantages

- Reconnaissance en tant que partenaire Platine et affichage du logo sur le matériel promotionnel, notamment le site Web de la conférence, le programme, les activités de marketing et de médias sociaux, les panneaux indicateurs et les banderoles
- Un kiosque, y compris tous les repas et pauses pour deux employés
- Publicité dans le programme de la conférence (demi-page, deuxième de couverture, en couleur)
- Affichage du logo sur le sac des participants (en couleur)
- Inclusion d'un article promotionnel dans le sac des participants (un seul article, dimensions limitées)
- Possibilité de prononcer un court mot d'introduction lors de la séance plénière d'ouverture ou de clôture
- Deux inscriptions gratuites
- Deux invitations à la rencontre VIP pré-réception
- Statut de commanditaire affiché sur les porte-noms
- Remerciements publics à titre de partenaire Platine au cours de la réception inaugurale et des séances plénières d'ouverture et de clôture
- Reconnaissance dans *Action Nouvelles*, bulletin trimestriel national du CCLAT (tirage d'environ 5000 exemplaires)

Or (15 000 \$) (4 forfaits disponibles)

Avantages

- Reconnaissance en tant que partenaire Or et affichage du logo sur le matériel promotionnel, notamment le site Web de la conférence, le programme les activités de marketing et de médias sociaux, les panneaux indicateurs et les banderoles
- Un kiosque, y compris tous les repas et pauses pour deux employés
- Publicité dans le programme de la conférence (demi-page, en couleur)
- Inclusion d'un article promotionnel dans le sac des participants (un seul article, dimensions limitées)
- Une inscription gratuite
- Une invitation à la rencontre VIP pré-réception
- Statut de commanditaire affiché sur les porte-noms



QUESTIONS de SUBSTANCE 2011

Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

- Remerciements publics à titre de partenaire Or au cours de la réception inaugurale et des séances plénières d'ouverture et de clôture
- Reconnaissance dans *Action Nouvelles*, bulletin trimestriel national du CCLAT (tirage d'environ 5000 exemplaires)

Argent (10 000 \$) (6 forfaits disponibles)

Avantages

- Reconnaissance en tant que partenaire Argent et affichage du nom sur le matériel promotionnel, notamment le site Web de la conférence, le programme, mention dans les activités de médias sociaux, les panneaux indicateurs et les banderoles
- Publicité dans le programme de la conférence (quart de page, en couleur)
- Inclusion d'un article promotionnel dans le sac des participants (un seul article, dimensions limitées)
- Une inscription gratuite
- Une invitation à la rencontre VIP pré-réception
- Statut de commanditaire affiché sur les porte-noms
- Remerciements publics à titre de partenaire Argent au cours de la réception inaugurale et des séances plénières d'ouverture et de clôture
- Reconnaissance dans *Action Nouvelles*, bulletin trimestriel national du CCLAT (tirage d'environ 5000 exemplaires)

Bronze (5 000 \$) (10 forfaits disponibles)

Avantages

- Reconnaissance en tant que partenaire Bronze et affichage du nom sur le matériel promotionnel, notamment le site Web de la conférence, le programme, les panneaux indicateurs et les banderoles
- Publicité dans le programme de la conférence (grandeur carte d'affaires, en couleur)
- Inclusion d'un article promotionnel dans le sac des participants (un seul article, dimensions limitées) OU une inscription gratuite
- Une invitation à la rencontre VIP pré-réception
- Statut de commanditaire affiché sur les porte-noms
- Remerciements publics à titre de partenaire Bronze au cours de la réception inaugurale et des séances plénières d'ouverture et de clôture
- Reconnaissance dans *Action Nouvelles*, bulletin trimestriel national du CCLAT (tirage d'environ 5000 exemplaires)





QUESTIONS de SUBSTANCE 2011

Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

● Occasions de partenariat uniques

Réception inaugurale (8 000 \$) (1 forfait disponible)

Avantages

- Reconnaissance en tant que partenaire de la réception inaugurale et affichage du nom sur le matériel promotionnel, notamment le site Web de la conférence, le programme, les panneaux indicateurs et les banderoles
- Placement bien en vue du nom du partenaire sur l'affiche à l'entrée de la réception
- Possibilité de prononcer quelques mots lors de la réception inaugurale
- Une inscription gratuite
- Une invitation à la rencontre VIP pré-réception
- Statut de commanditaire affiché sur les porte-noms
- Remerciements publics à titre de partenaire de la réception inaugurale au cours de la réception inaugurale et des séances plénières d'ouverture et de clôture
- Droit de premier refus sur l'espace publicitaire dans le programme de la conférence (l'espace est limité, et cette offre prend fin le 30 juin 2011)

Pauses rafraîchissements (2 500 \$) (5 forfaits disponibles)

Avantages

- Reconnaissance en tant que partenaire des pauses rafraîchissements dans le programme de la conférence
- Placement bien en vue du nom des partenaires sur des écriteaux déposés sur les tables
- Une invitation à la rencontre VIP pré-réception
- Statut de commanditaire affiché sur les porte-noms
- Remerciements publics à titre de partenaire des pauses rafraîchissements au cours des séances plénières d'ouverture et de clôture

Publicité dans le programme de la conférence

Tarifs

- Pleine page : 2 300 \$
- Demi-page : 1 450 \$
- Quart de page : 900 \$
- Grandeur carte d'affaires : 575 \$

Le CCLAT se réserve le droit de limiter l'espace consacré à la publicité dans le programme. Cet espace sera octroyé selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Les partenaires DOIVENT fournir des fichiers numériques haute résolution conçus conformément aux directives. Tous les détails relatifs aux directives et aux délais se trouvent sur la page suivante :

● Comment puis-je devenir un partenaire de la conférence 2011?

Pour plus de renseignements ou pour devenir partenaire de *Questions de substance 2011*, veuillez communiquer avec :

Robert Eves

Tél. : 613-235-4048, poste 260

Courriel : IOSpartnership@ccsa.ca



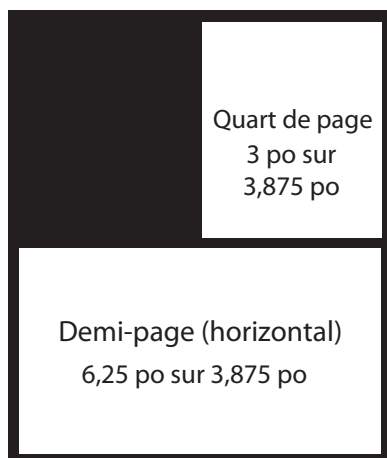
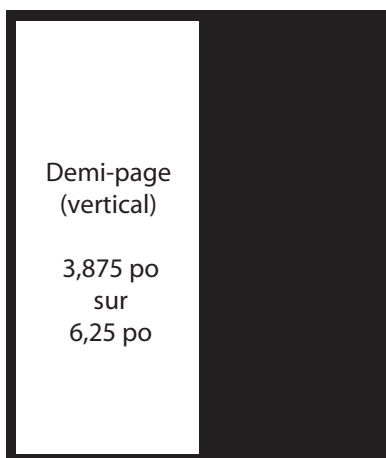
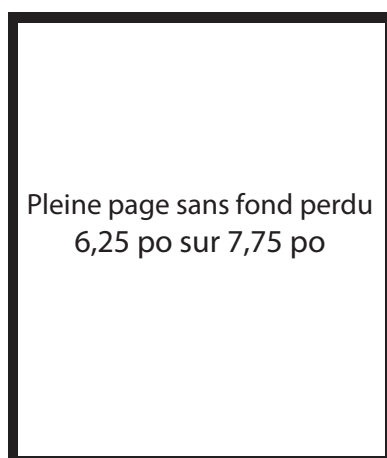
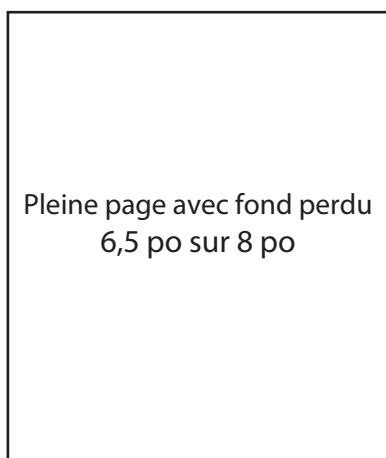
QUESTIONS DE SUBSTANCE 2011 DIRECTIVES POUR LA PUBLICITÉ DU PROGRAMME



TAILLES STANDARD (en pouce)

Taille de la publicité	Largeur par hauteur	Coût
Pleine page avec fond perdu*	6,5 po sur 8 po	2300 \$
Pleine page sans fond perdu	6,25 po sur 7,75 po	2300 \$
Demi-page - vertical	3,875 po sur 6,25 po	1450 \$
Demi-page - horizontal	6,25 po sur 3,875 po	1450 \$
Quart de page	3 po sur 3,875 po	900 \$
Grandeur carte d'affaires	3,5 po sur 2 po	575 \$

Il s'agit de publicités sans « fond perdu », à moins d'indication contraire.
Pour les pleines pages avec fond perdu, laisser 1/8 po de plus pour le rognage. L'exemplaire rogné mesure 6,5 po sur 8 po. Tous les éléments importants doivent être inclus dans les dimensions de la pleine page sans fond perdu.



FORMATS ACCEPTABLES

Toutes les publicités seront produites en couleur.

QuarkXPress n'est pas pris en charge. Exporter en format PDF.

Adobe Indesign est pris en charge, mais exporter en format PDF ou convertir tous les caractères en contours et inclure toutes les images.

Les fichiers **Adobe Illustrator** doivent être sauvegardés en format AI ou EPS, avec tous les caractères convertis en contours et toutes les images incluses.

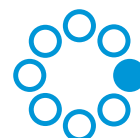
Les images **Adobe Photoshop** doivent avoir une résolution de 300 ppp à 100 % et être sauvegardées en format TIFF ou EPS.

Les **fichiers PDF** doivent être sauvegardés en format Press Quality.

Échéances

Pour réserver un espace : **30 septembre**

Pour soumettre la publicité : **7 octobre**



QUESTIONS
de SUBSTANCE 2011

Conférence nationale du Centre canadien de lutte contre
l'alcoolisme et les toxicomanies

Hôtel Hyatt Regency
6 au 9 novembre 2011
Vancouver (Colombie-Britannique)

Pour réserver une publicité :

ios@ccsa.ca

613-235-4048

www.questionsdesubstance.ca

ISSUES of
SUBSTANCE

Canadian Centre on Substance
Abuse National Conference 2009



QUESTIONS
de SUBSTANCE

Conférence nationale du Centre
canadien de lutte contre l'alcoolisme
et les toxicomanies 2009

Questions de substance dépasse les attentes

Au dire des participants, des conférenciers et des présentateurs par affiches, *Questions de substance 2009* a dépassé les attentes en matière d'apprentissage, d'échange de connaissances et de réseautage. Présentée par le CCLAT en partenariat avec le Atlantic Canada Council on Addictions, le ministère de la Promotion et de la Protection de la santé de la Nouvelle-Écosse et le Conseil exécutif canadien sur les toxicomanies, cette 3^e conférence nationale sur l'alcool et les autres drogues a accueilli plus de 500 participants à Halifax. Une évaluation officielle de l'événement est en cours, et les résultats devraient être connus en 2010.

Annette Dale-Perera, directrice stratégique, Division de la dépendance et des soins aux contrevenants, Central and NW London NHS Foundation Trust, a amorcé l'événement avec un exposé dynamique intitulé *Modèles de cheminement : les réussites et les déceptions issues de l'instauration de cadres nationaux de lutte contre l'alcoolisme et la toxicomanie en Angleterre*. Son allocution sur les leçons tirées par l'Angleterre alors qu'elle apportait des changements à son système de traitement s'inscrivait très bien dans le thème de la conférence, *Cheminer vers le changement*, thème inspiré par la Stratégie nationale sur le traitement du Canada. La journée de lundi a pris fin sur une réception suivie de deux parodies et improvisations amusantes faites par la célèbre troupe Second City.



Puis le mardi, Franco Vaccarino, vice-président et recteur de l'Université de Toronto et membre du Conseil consultatif scientifique du CCLAT, a présenté une séance plénière fascinante intitulée *Neuroscience, recherche de découverte et implications thérapeutiques*. Cette séance a fourni des indications intéressantes sur la façon dont les découvertes en recherche neuroscientifique affecteront le traitement de la toxicomanie et des troubles concomitants à l'avenir.

La bourse des IRSC pour la meilleure affiche dans la catégorie Professionnel est allée à Doug Beirness et Erin Beasley du CCLAT. Carolyn Platter, du Centre ontarien de traitement de la toxicomanie, et Katherine Lang, étudiante à l'Université de la Saskatchewan, ont gagné dans la catégorie Stagiaire.

Avant de prononcer son allocution de clôture, Christopher Kennedy Lawford a accordé une entrevue à Canada AM où il a souligné que notre système national de traitement doit être remanié. M. Lawford a par la suite lancé un message inspirant de guérison personnelle intitulé *Moments de lucidité : reconnaître les révélations et favoriser la guérison*.

La planification de l'édition 2011 à Vancouver a débuté. Plus de détails sur l'évaluation 2009 et la conférence 2011 sont à venir. À noter que les présentations soumises par les conférenciers sont affichées sur le www.questionsdesubstance.ca sous *Présentations*. >

